



kit imprensa OMUNGA.

Última atualização: 10.07.19

A OMUNGA viabiliza a construção de bibliotecas e formações de professores em regiões de extrema vulnerabilidade, e faz do engajamento social um elemento que promove a felicidade

A busca por uma vida com mais significado fez o joinvilense Roberto Pascoal deixar a gestão comercial de rádios em Santa Catarina para viver um período sabático. Do Caminho de Santiago de Compostela na Espanha partiu para o Sul da África e, por fim, para o sertão brasileiro. As vivências durante os cinco anos percorridos em regiões de extrema pobreza acenderam um verdadeiro desejo de empreender na área social e fora dos padrões filantrópicos tradicionais. Nascia, em 2013, um novo propósito de vida.

A **OMUNGA** Grife Social, empreendimento de impacto social, reinveste todo seu lucro para contribuir com o futuro de milhares de crianças e professores que vivem em regiões distantes e isoladas, onde pouca ou nenhuma organização social atua, além de fazer do engajamento social um elemento importante para promoção da felicidade individual e coletiva. Os projetos consistem em viabilizar a construção de bibliotecas e realizar formações continuadas de professores. Para a seleção das cidades, são considerados indicadores sociais (Índices de Desenvolvimento Humano - IDH, Índice de Vulnerabilidade Social – IVS, Índice de Desenvolvimento da Educação Básica – IDEB) em patamares extremos, as possibilidades de parcerias com o poder público, comunidade e iniciativa privada e o nível de isolamento das respectivas cidades.

Após a seleção das primeiras cidades e as conexões realizadas durante as viagens de Roberto Pascoal ao sertão do Piauí e em Angola, os dois projetos pioneiros da **OMUNGA** saíram do papel: **Escolas do Sertão** e **Livros para África**. Os projetos viabilizaram a construção de três bibliotecas, sendo duas no sertão do Piauí e uma em Luanda, capital de Angola, beneficiando 4 mil crianças e 350 professores. À época, o modelo de negócio escolhido para subsidiar os projetos foi a venda de produtos, principalmente camisetas, que despertaram o consumo consciente, com excelente qualidade, experiência de produto, valor acessível e propósitos transformadores. A comercialização foi feita na loja virtual e eventos e o lucro foi totalmente voltado para gerar impacto social positivo, por meio da educação.

De lá para cá, a **OMUNGA** evoluiu.

Para diversificar a captação de recursos, houve uma reestruturação do modelo de negócio, somando a venda de produtos já existente à recorrência financeira com o **OMUNGA Clube**. Também foi fundado o **Instituto OMUNGA**, que possibilita o recebimento de doações mensais



ou pontuais, por meio da **OMUNGA Doações** e é responsável pela gestão e execução dos atuais e novos projetos, como é o caso do Projeto **OMUNGA na Amazônia**, cuja captação de recursos acontecerá por meio da Lei de Incentivo à Cultura. Para potencializar melhorias nas operações, um time altamente qualificado e apaixonado por transformações sociais foi montado, para atingir cada vez mais crianças e professores no Brasil e no mundo.

A história da OMUNGA

Os primeiros passos da OMUNGA foram dados há bastante tempo. Foi desde muito jovem que Pascoal, como é conhecido, observou os resultados de ajudar ao outro, quando sua família decidiu “adotar” a babá que trabalhava em sua casa como uma irmã mais velha e contribuir na criação do bebê que ela trouxe ao mundo. Desde lá, observava outros exemplos de benfeitoria de sua família e, sem saber, começava a se preparar para o seu caminho: se tornar um empreendedor social. Depois de construir uma base forte de valores humanos e cursar Comunicação Social em Joinville, arriscou trocar as terras catarinenses pelo solo angolano. Em 2009 foi acolhido pela Ordem dos Frades Menores, congregação religiosa que faz parte da Missão Católica em Angola, e foi voluntário de projetos de educação, saúde, empreendedorismo e sustentabilidade. Mas a ideia de potencializar a educação para combater a pobreza se fortalecia cada vez mais.

O desejo de que a primeira iniciativa fosse no Brasil e de empreender na área social fora dos padrões filantrópicos ganhou força quando Pascoal foi convidado por empreendedores sociais e integrantes de organizações religiosas a conhecer cidades extremamente vulneráveis do nordeste brasileiro. Durante essa jornada, refletia sobre as necessidades e a importância de atender comunidades desassistidas, invisíveis à maioria, onde crianças e professores estavam aprisionados pela vulnerabilidade social em que se encontravam. E refletia, acima de tudo, sobre formas de contribuir com aquelas comunidades, de forma igualitária e pensada em conjunto com quem nasce e vive ali, respeitando a história, o contexto e os saberes comunitários que são compartilhados de pais para filhos.

Projeto Escolas do Sertão

A ação pioneira da **OMUNGA** foi a venda de camisetas com estampas relativas ao projeto **Escolas do Sertão** para arrecadar fundos e construir duas bibliotecas, uma em Betânia do Piauí e outra em Curral Novo do Piauí, em 2013. Contando com o auxílio de voluntários de diferentes áreas para a produção das camisetas, Pascoal começou as vendas em sua rede de contatos, e foi ampliando aos poucos o sonho de levar livros para crianças de uma das regiões mais pobres do Brasil. As bibliotecas foram entregues no período de dez meses. A relação construída com a comunidade mostrou que as bibliotecas não seriam suficientes para proporcionar a transformação libertadora desejada. Os professores pediam mais. Eles queriam melhorar seus métodos de ensino para se tornarem professores protagonistas. Dessa maneira, os voluntários



da **OMUNGA** estruturaram e realizaram ciclos de formação de professores com foco na formação de leitores.

Projeto Livros para África

Em 2014 nascia a segunda iniciativa da **OMUNGA**: construir uma biblioteca e realizar capacitações de professores na periferia de Luanda, capital de Angola. Foram realizadas articulações e mobilizações internacionais e, em parceria com a Congregação das Irmãs Franciscanas de Ingolstald, foi lançado o Projeto Livros para África. A partir das experiências impactantes que o Pascoal vivenciou no contexto extremamente vulnerável daquele país surgiu essa possibilidade. Afinal, o período na África gerou conexões com possíveis parceiros para um projeto local e havia o desejo de beneficiar a comunidade onde seu novo propósito de vida tinha sido estabelecido. A segunda coleção de camisetas foi criada com o mesmo nome do projeto, sob a chancela da marca **OMUNGA** Grife Social. Foram realizadas ações de vendas em empresas, exposições fotográficas em shoppings, diversos eventos e ampla divulgação no Sul do país.

4.000 crianças e 350 professores, entre brasileiros e africanos foram impactados positivamente pelos dois projetos. E, em breve, o projeto OMUNGA na Amazônia somará mais 1.900 crianças e 200 professores beneficiados pela OMUNGA.

Coleção de Camisetas Mude Uma História

Buscando o amadurecimento da marca, novo posicionamento e identidade visual foram lançados em 2017, juntamente com a terceira coleção de camisetas, chamada “Mude uma História”, para subsidiar os atuais e novos projetos. Nesse período, Pascoal percebeu que os desafios para sustentar a operação de varejo em larga escala estava nos distanciando do principal motivo pelo qual a **OMUNGA** foi fundada: a causa. Era hora de reavaliar o nosso passado, analisar o presente e criar os planos para o futuro. O surgimento de parceiros como a aceleradora SPIN Negócios Exponenciais e a CAUSE - Incubadora de Inovação Social Inovaparq, favoreceram a elaboração de um novo modelo de negócio, necessário para ampliar o alcance e impacto das ações, expandir as possibilidades de parcerias, diversificar as formas de captar recursos e qualificar a gestão dos projetos.

Fundação do Instituto OMUNGA

Para ampliar as transformações sociais que já vinham sendo realizadas pela Grife Social há quatro anos, o Instituto **OMUNGA** (ONG) começou a operar em 2017. Toda parte de elaboração, execução e mensuração de resultados, além de captação de recursos por meio de doações mensais e/ou pontuais e da Lei de Incentivo à Cultura, passaram a ser de responsabilidade desta organização não governamental, que possui o mesmo propósito da **OMUNGA** Grife Social: potencializar um mundo melhor, por meio da educação.



OMUNGA Clube

O **OMUNGA Clube** foi pensado para aproximar quem quer apoiar os projetos da **OMUNGA**. Quem assina recebe, em um mês, o OMUNGA Box, um kit com itens exclusivos da **OMUNGA** e/ou de seus parceiros, com um elemento surpresa. No outro mês, o assinante recebe conteúdos exclusivos do **OMUNGA Play**: mini documentários para acompanhar os projetos sociais realizados pelo Instituto **OMUNGA**. O valor é de R\$ 69,90 mensais, com frete incluso. Os assinantes ainda concorrem a viagens para conhecer os projetos sociais na Amazônia, na África e no Sertão.

OMUNGA Doações

Para quem quer fazer parte da causa mas não tem interesse em receber o que o **OMUNGA Clube** propõe, incluindo itens físicos, foi criado o **OMUNGA Doações**. São aceitas doações mensais e pontuais e os valores são determinados por quem for doar. Essa opção está disponível no site do Instituto **OMUNGA**, que pode ser acessado a partir do site www.omunga.com, ou no site **OMUNGA Clube**, por meio dos botões “Prefiro fazer uma doação”.

OMUNGA na Amazônia

O Projeto **OMUNGA na Amazônia** tem o objetivo de levar ações educativo-culturais para uma das regiões mais vulneráveis e longínquas do país: Atalaia do Norte, no Amazonas. A cidade apresenta o 3º pior IDHM do Brasil e IDEB de 4,5. Durante dois anos, serão realizados ciclos de formação de professores, buscando aproximar a cultura e a prática pedagógica com atividades que promovam a leitura, a escrita e a construção de projetos educativo-culturais. Também haverá a produção de um documentário (audiovisual) que contribuirá para que os conteúdos sejam de livre acesso a todos os professores do Brasil, além da distribuição de livros para formação de pequenos acervos nas escolas, incentivando o hábito da leitura e o desenvolvimento de atividades culturais nas práticas pedagógicas. O projeto já foi aprovado para captação de recursos pelo Ministério da Cidadania via Lei de Incentivo à Cultura. A captação de recursos está em andamento.

Reconhecimento

Medalha Antônia Alpaídes - A Câmara de Vereadores de Joinville/SC entregou ao empreendedor social Roberto Pascoal a medalha Antônia Alpaídes, que é considerada a mais importante outorga individual prestada pelo Poder Legislativo às pessoas que, por meio da arte, cultura e educação, prestaram serviços relevantes ou destacaram-se na defesa da raça negra, no caso de Roberto Pascoal, por conta do projeto Livros para África.

Prêmio TOYP 2017 - Roberto Pascoal, fundador da **OMUNGA** Grife Social e Presidente do Instituto OMUNGA, foi um dos vencedores do prêmio TOYP 2017 (Ten Outstanding Young



Person), na categoria “Contribuição às crianças, à paz mundial e/ou direitos humanos”, promovido pela JCI – Câmara Júnior Internacional. Os homenageados representam os níveis de desenvolvimento em várias atividades humanas, como por exemplo: Êxito acadêmico e/ou liderança, Liderança moral e/ou ambiental, Inovação médica, Desenvolvimento científico e/ou tecnológico, Contribuição às crianças, à paz mundial e/ou direitos humanos, entre outros.

Programa Voa 2019 - Promovido pela Ambev, o programa seleciona organizações que trabalham com desenvolvimento, capacitação, educação e geração de oportunidades para crianças e jovens de comunidades de vulnerabilidade social. Os critérios de seleção levam em consideração o impacto social gerado, iniciativa, visão de futuro e comprometimento. Em 2019 foram 334 organizações inscritas, 128 entrevistas, 86 pitch's e 54 selecionadas para participar de um programa com foco em capacitação em gestão e mentoria com funcionários da Ambev e voluntários. Durante seis meses, dois representantes de cada organização social participarão de atividades presenciais e virtuais que incluem temas como gestão de pessoas, orçamento, projetos e desdobramento de metas.

Parceiros da OMUNGA

A OMUNGA conta com um excelente time de parceiros para alcançar o sucesso dos projetos. Exit Comunicação e Negócios, FAZdesign Escritório de Design, Oodles – Comunicação Digital, Video Box Pró, WebHaus, Conta Azul, Sensor Contabilidade, Stagio Marcas e Patentes, SPIN Negócios Exponenciais, a CAUSE e o Inovaparq, e mantenedores como a Soluções Mídia Brasil, a Editora Dentro da História e o Perini Business Park. Além das empresas parceiras, há uma equipe fixa altamente qualificada que trabalha em período integral e em sinergia com voluntários, conselheiros e mentores de diversos setores. São advogados, designers, educadores, administradores, consultores de moda e outros empreendedores sociais formando o universo **OMUNGA**.

A CAUSE e o Inovaparq

O Inovaparq é o parque de inovação tecnológica mantido pela Fundação Educacional da Região de Joinville (FURJ), entidade de direito privado, sem fins lucrativos. Como estrutura, o parque contém uma incubadora de novos projetos de impacto social, chamada CAUSE, que foi pensada após a observação de que, embora existam incubadoras em Santa Catarina, muitas empresas buscam apoio em outras regiões do estado e do país, como Florianópolis e São Paulo. O mais curioso é que o crescimento de empreendimentos dispostos a direcionar seus negócios com foco no bem-estar de comunidades carentes no norte de Santa Catarina têm sido exponencial nos últimos anos. A CAUSE é apoiadora da **OMUNGA** e vice-versa, para que o empreendedorismo social cresça na região de Joinville com qualidade e responsabilidade. E para que os empreendedores encontrem apoio, espaço de debate, e orientação para a gestão do negócio.



A escolha do nome

A palavra **OMUNGA** vem do dialeto africano Umbundo, e contém a essência e o propósito da grife social e instituto. Significa união, unidade e conjunto. Educação para todos.

Sobre o fundador

Roberto Pascoal nasceu em Joinville, tem 39 anos, possui formação em Comunicação Social e é Empreendedor Social. Depois de atuar por mais de dez anos na gestão comercial de rádios em Santa Catarina mudou-se para a África, em 2009. Neste mesmo período conheceu o sertão brasileiro. Em 2013, criou a **OMUNGA** Grife Social e desde 2017 também preside o Instituto **OMUNGA**.

Com determinação, coragem, somado ao espírito colaborativo e criativo, Roberto Pascoal decidiu ingressar no setor de empreendedorismo social para gerar impactos positivos na vida de milhares de pessoas que vivem em regiões de extrema vulnerabilidade social no Brasil e na África. O propósito é construir bibliotecas e, principalmente, potencializar a formação de professores nas regiões mais vulneráveis do Brasil e do mundo. A **OMUNGA** é um mundo melhor, por meio da educação.

Nas palavras do idealizador

*“A **OMUNGA**, para mim, não é um negócio de impacto social, mas sim um projeto de vida. Um projeto de vida voltado para que todos tenham acesso à educação de qualidade, para construção de uma vida com liberdade, autonomia e direito de escolha. E por acreditar que muitas pessoas gostam e querem ajudar outras pessoas, criei a **OMUNGA**, para que seja um símbolo de transformação social e uma ponte entre aqueles que querem fazer parte de uma causa, estando próximos a milhares de crianças e professores que vivem em regiões distantes, isoladas, invisíveis à sociedade. Desejo que a **OMUNGA** possa unir pessoas em prol desse bem comum e despertar em outras pessoas a mesma coragem, determinação e poder de execução que nutrimos em nossos projetos, potencializando o que o ser humano tem de melhor. Acredito que é disso que o mundo precisa, e que é isso que nos torna mais humanos e mais felizes, plenos e úteis”, disse Pascoal.*

Saiba mais em:

Site OMUNGA

<https://omunga.com/>

OMUNGA Clube

www.omunga.com/clube

Instituto OMUNGA

<https://omunga.colabore.org/doeomunga/people/new>



Assista também o vídeo que explica o funcionamento do OMUNGA Clube:

https://www.youtube.com/watch?v=AuiACC_9L2I&t=14s

Assista também a primeira edição do OMUNGA Play:

<https://www.youtube.com/watch?v=VNLUzVbK9wI>

Assista também o vídeo do Projeto Escolas do Sertão:

<https://www.youtube.com/watch?v=VAV5EkEms8U>

Assista também o TEDx do Empreendedor Social, Roberto Pascoal:

<https://www.youtube.com/watch?v=paB2pg9pB98&t=364s>

Outras redes sociais:

www.facebook.com/agir.omunga

www.youtube.com/user/OmungaNoMundo

http://instagram.com/omunga_oficial

www.flickr.com/photos/omunga

Contatos para entrevistas:

Roberto Pascoal - Fundador da Grife Social Omunga e Presidente do Instituto **OMUNGA**

Telefone: (47) 98905 4401 | 47 3437 0651 | roberto.pascoal@omunga.com | Skype: r.pascoal1

Twitter: [@Roberto_Pascoal](https://twitter.com/Roberto_Pascoal) | omunga.com

Jornalista Voluntária: Polly Niehues - pollyniehues@gmail.com | imprensa@omunga.com