

OMUNGA, um mundo melhor por meio da educação

A OMUNGA atua para potencializar a capacidade das crianças de construir um futuro com liberdade, autonomia e poder de escolha, por meio da educação.

SOBRE A NOSSA CAUSA

A busca por uma vida com mais significado fez o joinvilense Roberto Pascoal deixar a carreira na gestão comercial de rádios em Santa Catarina para viver um período sabático. Após percorrer 780 km do Caminho de Santiago de Compostela (Espanha), iniciou uma jornada de introspecção e reinvenção da própria vida em países africanos e no sertão brasileiro.

Dos cinco anos de vivências em regiões de extrema vulnerabilidade social, surgiu o desejo de empreender na área social, fora dos padrões filantrópicos tradicionais, tendo como base o setor de empreendedorismo social. Assim, em 2013, nascia um novo propósito de vida.

A OMUNGA viabiliza a construção de bibliotecas e formações continuadas de professores em regiões de extrema vulnerabilidade social. Cidades com indicadores sociais em patamares alarmantes, onde poucas ou nenhuma organização social atua. E também cria oportunidades de engajamento social, sendo uma ponte entre quem deseja fazer parte de uma causa com crianças, professores e famílias que vivem nas regiões mais distantes ou isoladas do país.

SOBRE A OMUNGA GRIFE SOCIAL E INSTITUTO

Oficializada em 2013, com sede em Joinville/SC, a OMUNGA Grife Social é uma empresa social que reinveste parte do seu lucro para gerar impacto social positivo por meio da educação. A geração de receita acontece por meio da venda de produtos, principalmente camisetas, além de outros itens promocionais que despertem o consumo consciente, unindo alta qualidade, experiência de produto, valor acessível e propósitos altamente transformadores.

Em 2017, com o objetivo de potencializar a gestão de projetos e diversificar as fontes de recursos por meio de editais, leis de incentivo fiscal, doações de pessoas físicas e jurídicas, foi fundado o Instituto OMUNGA. Assim, o Instituto OMUNGA soma esforços à Grife Social, sendo dois modelos de negócios e governança diferentes, mas com o mesmo propósito: potencializar um mundo melhor por meio da educação.

COMO ESCOLHEMOS AS CIDADES BENEFICIADAS?

A seleção de cidades beneficiadas é feita com base em indicadores sociais como Índice de Desenvolvimento Humano (IDH), Índice de Vulnerabilidade Social (IVS) e Índice de Desenvolvimento da Educação Básica (IDEB). São considerados os locais que se encontram em patamares extremos nestes indicadores, o nível de isolamento das cidades e as possibilidades de parceria com o poder público, com a comunidade e com a iniciativa privada.



Após a seleção pelos indicadores sociais, são realizados contatos com lideranças locais e expedições de escuta, contextualização e reconhecimento de território. O engajamento do poder público local e da comunidade escolar são fundamentais para o início da elaboração de um projeto.

ATUAIS PROJETOS

Hoje, a OMUNGA Grife Social e Instituto beneficia 6 mil alunos e 550 professores por meio do Projeto Escolas do Sertão (Betânia do Piauí/PI e Curral Novo do Piauí/PI), Projeto Livros para África (Viana, região metropolitana de Luanda, capital de Angola) e do Projeto OMUNGA na Amazônia (Atalaia do Norte/AM). Em breve, dois novos projetos serão lançados: Projeto OMUNGA na Ilha do Marajó (Pará) e OMUNGA no Monte Roraima (Roraima), beneficiando mais 18.000 alunos e 1.225 professores. Os dois últimos projetos citados aguardam a aprovação da Secretaria Especial da Cultura, vinculada ao Ministério do Turismo, para que sejam viabilizados via Lei de Incentivo à Cultura. Saiba mais sobre os projetos a seguir.

ESCOLAS DO SERTÃO: O projeto pioneiro da OMUNGA foi o projeto Escolas do Sertão. A arrecadação de fundos ocorreu por meio da venda de camisetas com estampas relativas a crianças do sertão do Piauí. Foram construídas duas bibliotecas, uma em Betânia do Piauí/PI e a outra em Curral Novo do Piauí/PI, em 2013. As bibliotecas foram entregues em um período de dez meses.

Contando com o apoio de voluntários de diversas áreas para a produção das camisetas, Roberto Pascoal começou a venda em sua rede de contatos. Aos poucos, as vendas foram sendo ampliadas e, junto a isto, o sonho de levar livros para crianças de uma das regiões mais vulneráveis do Brasil. Empresas parceiras auxiliaram com a compra de camisetas, doações de livros, móveis e computadores. E além da parceria com o poder público das duas cidades, a Mineradora Bemisa, presente nas duas cidades, foi fundamental para a inauguração das duas bibliotecas. Por consequência, a relação estabelecida com a comunidade e os relatos dos professores das duas cidades nos mostraram que as bibliotecas não seriam suficientes para proporcionar a transformação libertadora desejada. Os professores pediam mais.

Eles queriam melhorar os métodos de ensino a partir do seu próprio desenvolvimento humano, para se tornarem professores mais protagonistas. Desta forma, em 2014, voluntários da OMUNGA estruturaram e realizaram ciclos de formação de professores, com o foco na valorização cultural, formação de leitores, autoconhecimento e reconhecimento de suas potências. Foram realizadas duas ou três formações por ano, desde então. A última formação de professores aconteceu em outubro de 2019 e, em seguida, as atividades foram pausadas por conta da pandemia. A previsão é de que as formações sejam retomadas em 2022.

LIVROS PARA ÁFRICA: Em 2014, nasceu a segunda iniciativa da OMUNGA: o Projeto Livros para África. O objetivo foi construir uma biblioteca e realizar formações de professores na Escola São Marcos, situada na periferia de Viana, região metropolitana de Luanda, capital de Angola. O



OMUNGA

projeto surgiu a partir das vivências de Pascoal naquelas regiões extremamente vulneráveis e, de modo determinante, em função da parceria estabelecida com a Congregação das Irmãs Franciscanas de Ingolstald, responsável pela Escola São Marcos. Foram realizadas conexões com empresas e outras organizações internacionais como a ONG alemã Standturdent, responsável pelos recursos para a construção da terceira biblioteca.

Em 2015, foi lançada a segunda coleção de camisetas, que levou o nome do projeto e a chancela da marca OMUNGA Grife Social. Foram realizadas ações de vendas em empresas, exposições fotográficas em shoppings, diversos eventos e ampla divulgação no Sul do país.

Hoje, a biblioteca é utilizada por 1.800 alunos e 150 professores. Em 2021 estava prevista a entrega de mobiliário, livros e computadores, somando-os à atual estrutura da biblioteca. Tais entregas não ocorreram também por conta da pandemia. Estima-se realizá-las em 2022, proporcionando um espaço ainda mais convidativo ao desenvolvimento do hábito da leitura.

OMUNGA NA AMAZÔNIA: O Projeto OMUNGA na Amazônia é a terceira iniciativa da OMUNGA, sendo o primeiro projeto viabilizado pela Lei de Incentivo à Cultura. O objetivo é levar formações educativo-culturais para professores de uma das regiões mais vulneráveis e longínquas do país: Atalaia do Norte, no Amazonas. A cidade apresenta o 3º pior IDHM* (PNUD/2010) do Brasil e IDEB** de 4,2 (anos iniciais/INEP2019) e 2,7 (ensino médio/INEP2019).

Durante dois anos serão realizados ciclos de formação de professores, buscando aproximar a cultura da prática pedagógica, com atividades que promovam o protagonismo a partir da história, costumes, riquezas humanas e naturais, além da própria identidade dos professores e da comunidade. Um documentário média-metragem será produzido com conteúdo de livre acesso a todos os professores do Brasil. O projeto prevê ainda a distribuição de livros em escolas municipais e a construção da primeira biblioteca na cidade.

O projeto recebeu investimento das empresas Whirlpool, TK Elevadores, IBM, Bayer e Havan, além de pessoas físicas. O Projeto OMUNGA na Amazônia conta ainda com a parceria da Metroquadrado Arquitetura, responsável pelo projeto arquitetônico e pelas obras da quarta biblioteca da OMUNGA, a ser construída com recursos adquiridos na participação da OMUNGA no Programa Caldeirão do Huck da TV Globo e outras doações.

Atualmente, as atividades presenciais do projeto encontram-se pausadas em função da pandemia, mas com previsão de retomada em fevereiro de 2022.

* O Índice de Desenvolvimento Humano Municipal (IDHM) considera três dimensões básicas do desenvolvimento humano: renda, educação e saúde. Os números são apresentados em forma de ranking entre os 5565 municípios brasileiros. As notas variam de 0,000 (muito baixo) e 1,000 (muito alto). Os dados estão disponível no portal Atlas do Desenvolvimento Humano (<http://www.atlasbrasil.org.br/>) ou no portal do PNDU (<http://www.atlasbrasil.org.br/>).

** O Índice de Desenvolvimento Básico da Educação (IDEB) é o indicador criado pelo governo federal para medir a qualidade do ensino nas escolas públicas, com nota de 10 (melhor) a zero (pior) para o Ensino Fundamental I e II e Ensino Médio. Os dados estão disponíveis no portal do INEP (<http://ideb.inep.gov.br/>)



OMUNGA

A CAPTAÇÃO DE RECURSOS

Para diversificar as fontes de recursos houve a reestruturação do modelo de negócio, uma vez que, entre 2013 e 2017, estava baseado somente na venda de produtos via **OMUNGA Grife Social**.

Em 2018 foi lançado o **OMUNGA Clube** para potencializar recorrência financeira, utilizando o mesmo modelo de negócios dos clubes de assinatura. O objetivo é motivar pessoas a participarem de nossa causa e estarmos mais próximos dessas pessoas, por meio de uma jornada repleta de experiências sociais.

As pessoas também podem fazer parte da OMUNGA com doações mensais ou pontuais com valores a partir de R\$5,00, com a **OMUNGA Doações**. Empresas também podem realizar doações pontuais ou se tornarem um Mantenedor da OMUNGA, com valores mensais preestabelecidos.

E, por fim, pessoas físicas e jurídicas também podem realizar investimentos na OMUNGA por meio da destinação de parte do imposto de renda devido aos projetos desenvolvidos via **Lei de Incentivo à Cultura**.

PARCEIROS DA OMUNGA

A OMUNGA conta com um excelente grupo de parceiros para a realização de projetos, como: Ágora Tech Park, Impact Hub de Florianópolis, Spin Negócios Exponenciais, Exit Comunicação e Negócios, FAZdesign - Escritório de Design, Vídeo Box Pró, WebHaus, Conta Azul, Sensor Contabilidade, Stagio Marcas e Patentes, Metroquadrado Arquitetura e mantenedores como a Editora Dentro da História e o Perini Business Park. Além das empresas parceiras, há uma equipe fixa, altamente qualificada, que trabalha em período integral e em sinergia com voluntários, conselheiros e mentores de diversos setores. São advogados, designers, educadores, administradores, consultores de gestão e outros empreendedores sociais formando o universo **OMUNGA**.

RECONHECIMENTO

MEDALHA ANTÔNIA ALPAÍDES: Em 2014, a Câmara de Vereadores de Joinville/SC entregou ao empreendedor social Roberto Pascoal a Medalha Antônia Alpaídes, que é considerada a mais importante outorga individual prestada pelo Poder Legislativo às pessoas que, por meio da arte, cultura e educação, prestaram serviços relevantes ou destacaram-se na defesa da raça negra, no caso de Roberto Pascoal, por conta do projeto Livros para África.

PRÊMIO TOYP 2017: Roberto Pascoal, Empreendedor Social, Fundador e Presidente-Executivo da OMUNGA, foi um dos vencedores do prêmio TOYP 2017 (Ten Outstanding Young Person), na categoria “Contribuição às crianças, à paz mundial e/ou direitos humanos”, promovido pela JCI – Câmara Júnior Internacional. Os homenageados representam os níveis de desenvolvimento em várias atividades humanas, como por exemplo: Êxito acadêmico e/ou de liderança, Liderança moral e/ou ambiental, Inovação médica, Desenvolvimento científico e/ou tecnológico, Contribuição às crianças, à paz mundial e/ou direitos humanos, entre outros.



PROGRAMA VOA 2019: Promovido pela Ambev, o programa seleciona organizações que trabalham com desenvolvimento, capacitação, educação e geração de oportunidades para crianças e jovens de comunidades de vulnerabilidade social. Os critérios de seleção levam em consideração o impacto social gerado, iniciativa, visão de futuro e comprometimento. Em 2019 foram 334 organizações inscritas, 128 entrevistas, 86 pitch's e 53 selecionadas para participar do programa com foco em capacitação em gestão e mentoria com funcionários da Ambev e voluntários. Durante seis meses, dois representantes de cada organização social participaram de atividades presenciais e virtuais que incluíram temas como gestão de pessoas, orçamento, projetos e desdobramento de metas. Entre as 53 organizações participantes, a OMUNGA foi destaque, estando entre as 06 finalistas.

PEX AMBEV 2020: A OMUNGA participou do Programa de Excelência VOA da Ambev, um desdobramento do Programa VOA 2019. Após a revisão e a estruturação, com os mentores da Ambev, de processos, metas e resultados alcançados, a OMUNGA foi aprovada em processo de auditoria com nota 9,8 (escala até 10). Na prática, isso significa que estamos criando melhores condições para o nosso crescimento, favorecendo relações com grandes investidores e possibilitando escala de nossos impactos sociais.

CERTIFICADO - SELO DOAR DE GESTÃO E TRANSPARÊNCIA 2020 - O Selo Doar tem como objetivo incentivar, legitimar e destacar o profissionalismo e a transparência nas organizações não-governamentais brasileiras com uma certificação independente, com adequação aos Padrões de Gestão Profissional e Transparência (PGT). Em um ano em que nossas atividades de campo foram pausadas por conta da pandemia, foram investidos esforços para qualificar nossa gestão, dentro de dimensões como: Causa e Estratégia, Governança, Contabilidade e Finanças, Gestão, Recursos Humanos, Estratégia de Financiamento, Comunicação, Prestação de Contas e Transparência. Desta forma, a OMUNGA integra um seleto grupo de organizações sociais brasileiras certificadas de forma independente pelo padrão de qualidade definido pelo Instituto Doar e baseado nos principais modelos de certificação internacionais para organizações da sociedade civil.

A ESCOLHA DO NOME

A palavra OMUNGA significa união, unidade e conjunto em Umbundo, dialeto de Angola. A palavra OMUNGA contém a essência e o propósito da grife social e instituto: unir e inspirar pessoas para ajudar mais pessoas.

PALAVRAS DO IDEALIZADOR

“A OMUNGA, para mim, não é apenas um negócio do setor de empreendedorismo social. Mas sim um propósito de vida que proporciona acesso à educação de mais qualidade para todos, independentemente de onde estejam. Pois acredito que todos têm direito à construção de uma



OMUNGA

vida com liberdade, autonomia e poder de escolha. E desejo motivar pessoas a ajudarem mais pessoas. Por isso, criei a OMUNGA. Um símbolo de transformação social e uma ponte entre aqueles que querem fazer parte de uma causa, estando próximos a milhares de crianças e professores que vivem em regiões distantes ou isoladas, invisíveis à sociedade. Desejo que a OMUNGA possa unir pessoas em prol desse bem comum e despertar em outras pessoas a mesma coragem, determinação e poder de execução que nutrimos em nossos projetos, potencializando o que o ser humano tem de melhor. Acredito que é disso que o mundo precisa, e que é isso que nos torna mais humanos e mais felizes, plenos e úteis”, diz Pascoal.

OMUNGA NA MÍDIA

TEDx do Empreendedor Social, Roberto Pascoal:

<https://www.youtube.com/watch?v=paB2pg9pB98&t=2s>

OMUNGA no Pequenas Empresas Grandes Negócios:

<https://revistapegn.globo.com/Negocio-social/noticia/2019/02/ele-criou-um-negocio-social-que-constroi-bibliotecas-em-areas-de-vulnerabilidade.html>

OMUNGA no Programa Profissão Repórter (TV Globo):

<https://globoplay.globo.com/v/8176263/>

OMUNGA no Caldeirão do Huck (TV Globo):

<https://www.youtube.com/watch?v=QaNPAbncsVw>

SAIBA MAIS EM:

www.omunga.com

www.facebook.com/agir.omunga

www.youtube.com/user/OmungaNoMundo

http://instagram.com/omunga_oficial

www.flickr.com/photos/omunga

CONTATOS PARA ENTREVISTAS:

Roberto Pascoal

Empreendedor Social, Fundador e Presidente-Executivo

(47) 98905 4401 | (47) 47 3437 0651

roberto.pascoal@omunga.com

Ou

Gabriela Florêncio

Coordenadora de Comunicação

(47) 98884 8086 | (47) 3437 0651

encantamento@omunga.com



OMUNGA