



OMUNGA lança campanha para arrecadar 30 mil livros

Exemplares serão encaminhados para escolas e bibliotecas do sertão do Piauí, África, Amazonas e Roraima

A OMUNGA Grife Social e Instituto lança a Campanha de Doação de Livros OMUNGA 2023 para arrecadar exemplares de literatura infantil e infantojuvenil, novos e usados em bom estado de conservação, ricos em ilustrações e com histórias compatíveis com idade e série das crianças e adolescentes (*veja orientações abaixo*). A meta é angariar 30 mil obras que serão destinadas para bibliotecas e escolas de comunidades atendidas pelos projetos da entidade no sertão do Piauí, África, Amazônia e, em breve, Roraima.

“Ao retomar nossas expedições no ano passado, voltando a distribuir livros, ouvindo professores e constatando a disposição de milhares de pessoas em participar da Campanha 20.000 Livros para a Amazônia, percebemos também que a relevância de nosso trabalho continua mais forte do que nunca”, explica o empreendedor social e presidente-executivo da OMUNGA, Roberto Pascoal. “A campanha 20.000 Livros para a Amazônia nos encorajou, pois arrecadamos quase 25 mil livros. Por este motivo, aumentamos a meta de arrecadação para atender em torno de 7.700 crianças dos projetos Escolas do Sertão, Livros para África, OMUNGA na Amazônia e de Roraima, já que neste ano iniciaremos um novo projeto, o OMUNGA no Monte Roraima.”

Segundo ele, a campanha deste ano terá como tema “Livros para todas as crianças, independente de onde estejam”, valorizando as regiões distantes ou isoladas, onde poucas ou nenhuma organização atua, foco da OMUNGA. Além das estratégias digitais, assessoria de imprensa e participações em eventos, a OMUNGA buscará apoio de escolas e editoras, aliados a um time de curadores formado por escritores, pedagogos, agentes culturais e especialistas em literatura infantojuvenil, além do “livrômetro”, que continuará sendo atualizado constantemente no site da OMUNGA – www.omunga.com.

Seja um colaborador – A OMUNGA disponibiliza três formas de contribuição com a campanha: encaminhamento de livros do acervo particular (usados em boas condições), aquisição pela internet e despacho para a entidade ou, ainda, doação de recursos financeiros para serem revertidos em obras literárias e em investimentos necessários de logística, já que nem sempre é possível viabilizar tudo por meio de apoio/doação de serviços.

Pascoal observa que os livros chegarão a escolas, professores e crianças atendidas nos projetos Escolas do Sertão, em Betânia do Piauí e Curral Novo do Piauí; Livros Para África, em Luanda, capital de Angola; OMUNGA na Amazônia, em Atalaia do Norte; e, em breve, em Uiramutã, que integrará o OMUNGA no Monte Roraima (RR). “Atualmente, atendemos 775 professores e aproximadamente 7.700 alunos em 92 escolas”, diz.

Dicas importantes

- Veja as sugestões de títulos nas redes sociais da OMUNGA;
- Envie de forma econômica pelos Correios: a modalidade "Registro Móxico" ou "Impresso" é utilizada para o envio de livros, revistas, guias, anuários, boletins,



- catálogos e jornais segmentados, com possibilidade de gerenciamento de informações via web. Pessoas físicas e jurídicas podem utilizar este recurso com valores que variam entre R\$ 1,45 a R\$ 13,25 por volume. Mais informações [aqui](#).
- A contribuição em valores financeiros pode ser feita de acordo com a capacidade de cada pessoa, por PIX ou transferência bancária (abaixo dados bancários);
- Compre livros pela internet e envie para a OMUNGA: Amazon, Americanas, Estante Virtual (Sebo Virtual), Editora Todolivro, TL2 Shop Livros e Top Livros são plataformas digitais que oferecem bons títulos e, por vezes, ótimas promoções. Basta escolher os livros e inserir o endereço da OMUNGA como destinatário.
- O objetivo da campanha é arrecadar livros de literatura infantil e infantojuvenil. Por isso, evite enciclopédias, literatura erótica, livros didáticos, técnicos, cadernos de atividades (inclusive já preenchidos), revistas, dicionários e livros excessivamente desgastados. Da mesma forma, descarte exemplares danificados, sem capa, faltando páginas e sem condições de uso;
- Os livros devem ser adequados para as seguintes faixas etárias:
 - Educação Infantil - de 0 a 5 anos
 - Ensino Fundamental 1 (1º ao 5º ano) - de 6 a 10 anos
 - Ensino Fundamental II (6º ao 9º ano) - de 11 a 14 anos
 - Ensino Médio (1º ao 3º ano) - de 15 a 17 anos

Em caso de dúvidas sobre o tipo de livros para doar, enviar críticas ou sugestões entre em contato pelo telefone (47) 3305 6716 (atendemos de segunda a sexta-feira, das 8h30 às 17h30) ou envie e-mail para contato@omunga.com.

Serviço

- **Endereço**
OMUNGA Grife Social e Instituto
Rua Dona Francisca, 8.300 - Perini Business Park. Bloco Ágora Tech Park/HUB,
Sala 30789219-600 - Distrito Industrial - Joinville/SC.
- **Doação em dinheiro**
Chave PIX: CNPJ do Instituto OMUNGA (28.229.448/0001-09) ou transferência para conta corrente: Banco do Brasil - Instituto OMUNGA - Agência: 2981-5 - Conta corrente: 43.478-7 - CNPJ: 28.229.448/0001-09

Sobre a Omunga – [A OMUNGA](#) é um empreendimento social criado em 2013, com sede em Joinville, com o propósito de promover mais liberdade, autonomia e poder de escolha para crianças que vivem em regiões distantes ou isoladas, de extrema vulnerabilidade social, onde poucas ou nenhuma organização social atua, por meio da educação e da cultura.



O trabalho consiste na formação continuada de professores, distribuição de livros, construção de bibliotecas e valorização da multiculturalidade das regiões onde atua com a produção de audiovisuais, livros e exposições fotográficas.

Atualmente, mantém três projetos: [Escolas do Sertão](#) (cidades de Betânia do Piauí e Curral Novo, no Piauí); [Livros para África](#) (Luanda, capital de Angola) e [OMUNGA na Amazônia](#) (Atalaia do Norte) que, juntas, beneficiam mais de seis mil crianças e 550 professores.

E em breve, a entidade prevê o lançamento de um novo projeto: OMUNGA no Monte Roraima. Assim, o empreendimento social passará a impactar em torno de 7.700 crianças e 775 professores das regiões mais distantes ou isoladas do Brasil.

Contato para entrevistas e mais informações:
47 3305 6716 | 47 98905 4401 | contato@omunga.com