

**OMUNGA, um mundo melhor por meio da educação**

A OMUNGA atua para potencializar a capacidade das crianças de construir um futuro com liberdade, autonomia e poder de escolha, por meio da educação.

**SOBRE A NOSSA CAUSA**

A busca por uma vida com mais significado fez o joinvilense Roberto Pascoal deixar a carreira na gestão comercial de rádios em Santa Catarina para viver um período sabático. Após percorrer 780 km do Caminho de Santiago de Compostela (Espanha), iniciou uma jornada de introspecção e reinvenção da própria vida em países africanos e no sertão brasileiro.

Dos cinco anos de vivências em regiões de extrema vulnerabilidade social, surgiu o desejo de empreender na área social, fora dos padrões filantrópicos tradicionais, tendo como base o setor de empreendedorismo social. Assim, em 2013, nasceu um novo propósito de vida.

A OMUNGA viabiliza a construção de bibliotecas, distribuição de livros em escolas públicas, promove encontros de desenvolvimento de professores, além de produzir conteúdos audiovisuais e livros para valorizar as riquezas culturais dos territórios onde atua.

As localidades onde a OMUNGA se faz presente são cidades com indicadores sociais em patamares alarmantes, onde poucas ou nenhuma organização social atua.

Por fim, cria oportunidades de engajamento social, sendo uma ponte entre quem deseja fazer parte de uma causa com crianças, professores e famílias que vivem nas regiões mais distantes ou isoladas do país.

**SOBRE A OMUNGA GRIFE SOCIAL E INSTITUTO**

Oficializada em 2013, com sede em Joinville/SC, a OMUNGA Grife Social é uma empresa social que reinveste parte do seu lucro para subsidiar operações dos projetos que geram impactos positivos por meio da educação. A geração de receita acontece por meio de um clube de assinatura, venda de produtos, principalmente camisetas, além de itens promocionais que despertem o consumo consciente, unindo alta qualidade, experiência de produto, valor acessível e propósitos altamente transformadores.

Em 2017, com o objetivo de potencializar a gestão de projetos e diversificar as fontes de recursos por meio de editais, leis de incentivo fiscal, doações de pessoas físicas e jurídicas, foi fundado o Instituto OMUNGA. Assim, o Instituto OMUNGA soma esforços à Grife Social, sendo dois modelos de negócios e governança diferentes, mas com o mesmo propósito: potencializar um mundo melhor por meio da educação.

## **COMO ESCOLHEMOS AS CIDADES BENEFICIADAS?**

A seleção de cidades beneficiadas é feita com base em indicadores sociais, como Índice de Desenvolvimento Humano Municipal (IDHM), Índice de Vulnerabilidade Social (IVS) e Índice de Desenvolvimento da Educação Básica (IDEB). Para a seleção, são considerados os locais que se encontram em patamares extremos nestes indicadores, o nível de isolamento das cidades e as possibilidades de parceria com o poder público, com a comunidade e com a iniciativa privada.

Após a seleção pelos indicadores sociais, são realizados contatos com lideranças locais e expedições de escuta ativa, contextualização e reconhecimento de território. O engajamento do poder público local, da comunidade escolar e em alguns casos, dos povos originários, são fundamentais para o início da elaboração de um projeto.

## **ATUAIS PROJETOS**

Hoje, a OMUNGA Grife Social e Instituto beneficia 7,7 mil alunos e 775 professores por meio do Projeto Escolas do Sertão (Betânia do Piauí/PI e Curral Novo do Piauí/PI), Projeto Livros para África (Viana, região metropolitana de Luanda, capital de Angola) Projeto OMUNGA na Amazônia (Atalaia do Norte/AM), e do Projeto OMUNGA no Monte Roraima (Uiramutã/RR). Em breve, um novo projeto será lançado: Projeto OMUNGA na Ilha do Marajó (Pará), que somados aos demais, irá beneficiar 18.000 alunos e 1.225 professores.

**ESCOLAS DO SERTÃO:** O projeto pioneiro da OMUNGA foi o projeto Escolas do Sertão. A arrecadação de fundos ocorreu por meio da venda de camisetas com estampas relativas a crianças do sertão do Piauí. Foram construídas duas bibliotecas, uma em Betânia do Piauí/PI e a outra em Curral Novo do Piauí/PI, em 2013. As bibliotecas foram entregues em um período de dez meses.

Contando com o apoio de voluntários de diversas áreas para a produção das camisetas, Roberto Pascoal começou a venda em sua rede de contatos. Aos poucos, as vendas foram sendo ampliadas e, junto a isto, o sonho de levar livros para crianças de uma das

regiões mais vulneráveis do Brasil. Empresas parceiras auxiliaram com a compra de camisetas, doações de livros, móveis e computadores. E além da parceria com o poder público das duas cidades, a Mineradora Bemisa, presente nas duas cidades, foi fundamental para a inauguração das duas bibliotecas. Por consequência, a relação estabelecida com a comunidade e os relatos dos professores das duas cidades nos mostraram que as bibliotecas não seriam suficientes para proporcionar a transformação libertadora desejada. Os professores pediam mais.

Eles queriam melhorar os métodos de ensino a partir do seu próprio desenvolvimento humano, para se tornarem professores mais protagonistas. Desta forma, em 2014, voluntários da OMUNGA estruturaram e realizaram ciclos de desenvolvimento de professores, com o foco na valorização cultural, formação de leitores, autoconhecimento e reconhecimento de suas potências. Desde então, são realizadas ações em sinergia com Secretaria de Educação e distribuição de livros nas bibliotecas da OMUNGA e em outras escolas da região. A última atividade de professores aconteceu em agosto de 2023, sendo necessário ressaltar que houve período de pausa, por conta da pandemia.

**LIVROS PARA ÁFRICA:** Em 2014, nasceu a segunda iniciativa da OMUNGA: o Projeto Livros para África. O objetivo foi construir uma biblioteca e realizar formações de professores na Escola São Marcos, situada na periferia de Viana, região metropolitana de Luanda, capital de Angola. O projeto surgiu a partir das vivências de Pascoal naquelas regiões extremamente vulneráveis e, de modo determinante, em função da parceria estabelecida com a Congregação das Irmãs Franciscanas de Ingolstald, responsável pela Escola São Marcos. Foram realizadas conexões com empresas e outras organizações internacionais como a ONG alemã Standturdent, responsável pelos recursos para a construção da terceira biblioteca.

Em 2015, foi lançada a segunda coleção de camisetas, que levou o nome do projeto e a chancela da marca OMUNGA Grife Social. Foram realizadas ações de vendas em empresas, exposições fotográficas em shoppings, diversos eventos e ampla divulgação no Sul do país.

Hoje, a biblioteca é utilizada por 1.800 alunos e 150 professores. A partir de 2024, estima-se voltar a Angola para retomada do projeto após pausas por conta de recursos, somado as consequências da pandemia.

**OMUNGA NA AMAZÔNIA:** O Projeto OMUNGA na Amazônia é a terceira iniciativa da OMUNGA, sendo o primeiro projeto viabilizado pela Lei de Incentivo à Cultura. O objetivo é levar formações educativo-culturais para professores de uma das regiões mais vulneráveis e longínquas do país: Atalaia do Norte, no Amazonas. A cidade apresenta o 3º pior IDHM\* (PNUD/2010) do Brasil e IDEB\*\* de 4,0 (anos iniciais/INEP2021) e 3,6 (anos finais /INEP2021).

Desde 2020 estão sendo realizados ciclos de desenvolvimento de professores, buscando aproximar a cultura da prática pedagógica, com atividades que promovam o protagonismo a partir da história, costumes, riquezas humanas e naturais, além da própria identidade dos professores e da comunidade. Um documentário média-metragem está sendo produzido com conteúdo de livre acesso a todos os professores do Brasil. O projeto, que ainda está em fase de execução, distribui livros em escolas municipais e se prepara para iniciar a construção da primeira biblioteca na cidade.

O projeto recebeu investimento das empresas Whirlpool, fabricante de eletrodomésticos detentora das marcas Brastemp, Consul e KitchenAid no Brasil, IBM, Bayer, Havan e TKE, além de pessoas físicas. O Projeto OMUNGA na Amazônia conta ainda com a parceria da Metroquadrado Arquitetura, responsável pelo projeto arquitetônico e pelas obras da quarta biblioteca da OMUNGA, a ser construída com recursos adquiridos na participação da OMUNGA no Programa Caldeirão do Huck da TV Globo e outras doações.

Após uma pausa por conta da pandemia, as atividades presenciais do projeto foram retomadas em julho de 2022.

\* O Índice de Desenvolvimento Humano Municipal (IDHM) considera três dimensões básicas do desenvolvimento humano: renda, educação e saúde. Os números são apresentados em forma de ranking entre os 5565 municípios brasileiros. As notas variam de 0,000 (muito baixo) e 1,000 (muito alto). Os dados estão disponíveis no portal Atlas do Desenvolvimento Humano (<http://www.atlasbrasil.org.br/>) ou no portal do PNDU (<http://www.atlasbrasil.org.br/>).

\*\* O Índice de Desenvolvimento Básico da Educação (IDEB) é o indicador criado pelo governo federal para medir a qualidade do ensino nas escolas públicas, com nota de 10 (melhor) a zero (pior) para o Ensino Fundamental I e II e Ensino Médio. Os dados estão disponíveis no portal do INEP (<http://ideb.inep.gov.br/>).

**OMUNGA NO MONTE RORAIMA:** O Projeto OMUNGA no Monte Roraima é a quarta iniciativa da OMUNGA, sendo o segundo projeto viabilizado pela Lei de Incentivo à Cultura. A cidade atendida pelo projeto é Uiramutã, localizada no extremo norte brasileiro, interior do Estado de Roraima, conta com o 5º pior IDHM do país, de acordo com o Programa das Nações Unidas para o Desenvolvimento (2010)\*, e IDEB\*\* de 4,2 (anos iniciais/IDEB 2017) e 3,6 (anos finais/INEP 2017) referente ao ensino fundamental.

Com o objetivo de incentivar a leitura, a valorização e promoção da cultura indígena por meio da leitura, escrita e contação de histórias, o projeto irá realizar ciclos de desenvolvimento com os professores e distribuição de livros infantojuvenis, para formação de pequenos acervos nas escolas, beneficiando 60 escolas municipais, 225 professores e mais de 1800 alunos. Além disso, o projeto prevê a viabilização da primeira biblioteca da cidade, a produção de um documentário de média metragem sobre as riquezas culturais, naturais e humanas encontradas durante a execução do projeto e a produção de um livro contendo fotos, relatos e narrativas recolhidas na comunidade escolar e dos povos originários. Como contrapartida, a OMUNGA irá produzir e disponibilizar um curso online gratuito com carga horária de 2 horas sobre Cultura e Educação Indígena.

Desde 2020, já foram realizadas cinco expedições para Uiramutã com o objetivo de conhecer o contexto, a realidade, as características e a história da cidade, além de realizar momentos de escuta com o poder público municipal, professores, famílias e dos líderes dos povos originários denominados Tuxauas. Todos os encontros foram fundamentais para a elaboração do projeto em comum acordo, e organização do início de sua execução.

As ações de desenvolvimento de professores iniciarão no primeiro semestre de 2024.

O projeto OMUNGA no Monte Roraima conta com patrocínio de Bayer, Deloitte e WEG, além da doação de pessoas físicas de todo Brasil.

\* O Índice de Desenvolvimento Humano Municipal (IDHM) considera três dimensões básicas do desenvolvimento humano: renda, educação e saúde. Os números são apresentados em forma de ranking entre os 5565 municípios brasileiros. As notas variam de 0,000 (muito baixo) e 1,000 (muito alto). Os dados estão disponíveis no portal Atlas do Desenvolvimento Humano (<http://www.atlasbrasil.org.br/>) ou no portal do PNDU (<http://www.atlasbrasil.org.br/>).

\*\* O Índice de Desenvolvimento Básico da Educação (IDEB) é o indicador criado pelo governo federal para medir a qualidade do ensino nas escolas públicas, com nota de 10 (melhor) a zero (pior) para o Ensino Fundamental I e II e Ensino Médio. Os dados estão disponíveis no portal do INEP (<http://ideb.inep.gov.br/>).

## **A CAPTAÇÃO DE RECURSOS**

Para diversificar as fontes de recursos houve a reestruturação do modelo de negócio, uma vez que, entre 2013 e 2017, estava baseado somente na venda de produtos via **OMUNGA Grife Social**.

Em 2018 foi lançado o **OMUNGA Clube** para potencializar recorrência financeira, utilizando o mesmo modelo de negócios dos clubes de assinatura. O objetivo é motivar pessoas a participarem de nossa causa e estarmos mais próximos dessas pessoas, por meio de uma jornada repleta de experiências sociais.

As pessoas também podem fazer parte da OMUNGA com doações mensais ou pontuais com valores a partir de R\$5,00, com a **OMUNGA Doações**. Empresas também podem realizar doações pontuais ou se tornarem um Mantenedor da OMUNGA, com valores mensais preestabelecidos.

E, por fim, pessoas físicas e jurídicas também podem realizar investimentos na OMUNGA por meio da destinação de parte do imposto de renda devido aos projetos desenvolvidos via **Lei de Incentivo à Cultura**.

## **PARCEIROS DA OMUNGA**

A OMUNGA conta com um excelente grupo de parceiros para a realização de projetos, como: Ágora Tech Park, Ambev VOA, Civi-Co Coworking, Conta Azul, DBC Áudio, Exit Comunicação, FAZdesign - Escritório de Design, Impact Hub de Florianópolis, Inovapark, Metroquadrado Arquitetura, Paulo & Bachtold Advogados, e mantenedores como a o Perini Business Park. Além das empresas parceiras, há uma equipe fixa, altamente qualificada, que trabalha em período integral e em sinergia com voluntários, conselheiros e mentores de diversos setores. São advogados, designers, educadores, administradores, consultores de gestão e outros empreendedores sociais formando o universo **OMUNGA**.

## **RECONHECIMENTO**

**MEDALHA ANTÔNIA ALPAÍDES:** Em 2014, a Câmara de Vereadores de Joinville/SC entregou ao empreendedor social Roberto Pascoal a Medalha Antônia Alpaídes, que é considerada a mais importante outorga individual prestada pelo Poder Legislativo às pessoas que, por meio da arte, cultura e educação, prestaram serviços relevantes ou destacaram-se na defesa da raça negra, no caso de Roberto Pascoal, por conta do projeto Livros para África.

**PRÊMIO TOYP 2017:** Roberto Pascoal, Empreendedor Social, Fundador e Presidente-Executivo da OMUNGA, foi um dos vencedores do prêmio TOYP 2017 (Ten Outstanding Young Person), na categoria “Contribuição às crianças, à paz mundial e/ou direitos humanos”, promovido pela JCI – Câmara Júnior Internacional. Os homenageados representam os níveis de desenvolvimento em várias atividades humanas, como por exemplo: Êxito acadêmico e/ou de liderança, Liderança moral e/ou ambiental, Inovação

médica, Desenvolvimento científico e/ou tecnológico, Contribuição às crianças, à paz mundial e/ou direitos humanos, entre outros.

**PROGRAMA VOA 2019:** Promovido pela Ambev, o programa seleciona organizações que trabalham com desenvolvimento, capacitação, educação e geração de oportunidades para crianças e jovens de comunidades de vulnerabilidade social. Os critérios de seleção levam em consideração o impacto social gerado, iniciativa, visão de futuro e comprometimento. Em 2019 foram 334 organizações inscritas, 128 entrevistas, 86 pitch's e 53 selecionadas para participar do programa com foco em capacitação em gestão e mentoria com funcionários da Ambev e voluntários. Durante seis meses, dois representantes de cada organização social participaram de atividades presenciais e virtuais que incluíram temas como gestão de pessoas, orçamento, projetos e desdobramento de metas. Entre as 53 organizações participantes, a OMUNGA foi destaque, estando entre as 06 finalistas.

**PEX AMBEV 2020:** A OMUNGA participou do Programa de Excelência VOA da Ambev, um desdobramento do Programa VOA 2019. Após a revisão e a estruturação, com os mentores da Ambev, de processos, metas e resultados alcançados, a OMUNGA foi aprovada em processo de auditoria com nota 9,8 (escala até 10). Na prática, isso significa que estamos criando melhores condições para o nosso crescimento, favorecendo relações com grandes investidores e possibilitando escala de nossos impactos sociais.

**CERTIFICADO - SELO DOAR DE GESTÃO E TRANSPARÊNCIA 2020** - O Selo Doar tem como objetivo incentivar, legitimar e destacar o profissionalismo e a transparência nas organizações não-governamentais brasileiras com uma certificação independente, com adequação aos Padrões de Gestão Profissional e Transparência (PGT). Em um ano em que nossas atividades de campo foram pausadas por conta da pandemia, foram investidos esforços para qualificar nossa gestão, dentro de dimensões como: Causa e Estratégia, Governança, Contabilidade e Finanças, Gestão, Recursos Humanos, Estratégia de Financiamento, Comunicação, Prestação de Contas e Transparência. Desta forma, a OMUNGA integra um seleto grupo de organizações sociais brasileiras certificadas de forma independente pelo padrão de qualidade definido pelo Instituto Doar e baseado nos principais modelos de certificação internacionais para organizações da sociedade civil.

## **A ESCOLHA DO NOME**

A palavra OMUNGA significa união, unidade e conjunto em Umbundo, dialeto de Angola. A palavra OMUNGA contém a essência e o propósito da grife social e instituto: unir e inspirar pessoas para ajudar mais pessoas.

## **PALAVRAS DO IDEALIZADOR**

“A OMUNGA, para mim, não é apenas um negócio do setor de empreendedorismo social. Mas sim um propósito de vida que proporciona acesso à educação de mais qualidade para todos, independentemente de onde estejam. Pois acredito que todos têm direito à construção de uma vida com liberdade, autonomia e poder de escolha. E desejo motivar pessoas a ajudarem mais pessoas. Por isso, criei a OMUNGA. Um símbolo de transformação social e uma ponte entre aqueles que querem fazer parte de uma causa, estando próximos a milhares de crianças e professores que vivem em regiões distantes ou isoladas, invisíveis à sociedade. Desejo que a OMUNGA possa unir pessoas em prol desse bem comum e despertar em outras pessoas a mesma coragem, determinação e poder de execução que nutrimos em nossos projetos, potencializando o que o ser humano tem de melhor. Acredito que é disso que o mundo precisa, e que é isso que nos torna mais humanos e mais felizes, plenos e úteis”, diz Pascoal.

## **OMUNGA NA MÍDIA**

**TEDx do Empreendedor Social, Roberto Pascoal:**

<https://www.youtube.com/watch?v=paB2pg9pB98&t=2s>

**OMUNGA no Pequenas Empresas Grandes Negócios:**

<https://revistapegn.globo.com/Negocio-social/noticia/2019/02/ele-criou-um-negocio-social-que-constroi-bibliotecas-em-areas-de-vulnerabilidade.html>

**OMUNGA no Programa Profissão Repórter (TV Globo):**

<https://globoplay.globo.com/v/8176263/>

**OMUNGA no Caldeirão do Huck (TV Globo):**

<https://www.youtube.com/watch?v=QaNPAbncsVw>





**SAIBA MAIS EM:**

[www.omunga.com](http://www.omunga.com)

[www.facebook.com/agir.omunga](http://www.facebook.com/agir.omunga)

[www.youtube.com/user/OmungaNoMundo](http://www.youtube.com/user/OmungaNoMundo)

[http://instagram.com/omunga\\_oficial](http://instagram.com/omunga_oficial)

[www.flickr.com/photos/omunga](http://www.flickr.com/photos/omunga)

**CONTATOS PARA ENTREVISTAS:**

Roberto Pascoal

Empreendedor Social, Fundador e Presidente-Executivo

(47) 98905 4401 | (47) 47 3437 0651

[roberto.pascoal@omunga.com](mailto:roberto.pascoal@omunga.com)